

التقرير الأسبوعي الثالث لرصد التغطية الإعلامية للانتخابات البرلمانية في مصر

في الفترة من 15 إلى 21 فبراير لعام 2015

استمرت المنظمة المصرية لحقوق الإنسان في متابعة المواقع الالكترونية خلال الأسبوع الثالث على التوالي، لمتابعة أداؤها وتوثيق وتحليل مضمون ما تبثه وتنشره يوميا تلك الوسائل وفق معايير مهنية وموضوعية وفنية محددة ومعتمدة، للوقوف على ماهية ما تنشره حيال موضوع الانتخابات.

وهنا يأتي التقرير الثالث للمنظمة لمتابعة أداء وسائل الإعلام أثناء الانتخابات البرلمانية لعام 2015، ليتناول عرض نتائج وتحليل كافة البيانات التي تم رصدها من قبل المراقبين وكافة الملاحظات التي برزت على الساحة السياسية خلال هذا الأسبوع.

ويذكر أن عملية الرصد تجري على عينة من المواقع الالكترونية، وهي 12 موقع إخباري وهي البداية، المصري اليوم، المصريون، الوطن، اليوم السابع، فيتو، بوابة الأهرام، بوابة الشروق، بوابة الوفد، شبكة رصد، صدي البلد، مصراوي.

وقد حرصت المنظمة على أن يتوافر في العينة محل الرصد شرطان هما الانتشار وحجم الجمهور الذي تصل إليه الوسيلة الإعلامية كشرط أول للاختيار بالإضافة إلى التنوع سواء في التوجهات العامة أو ملكية الوسيلة الإعلامية.

وقد اعتمدت المنظمة في هذا التقرير على منهج الرصد الكمي لوسائل الإعلام في تغطية الانتخابات، من خلال رصد عدد الأخبار المخصصة لمختلف الأحزاب أو المرشحين، وتقييم إذا كانت التغطية تتم بشكل إيجابي أم سلبي، وهل تم تغطية الخبر بشكل رئيسي أم ثانوي.

وبمتابعة رصد هذه الوسائل لمجريات الانتخابات البرلمانية في الأسبوع الثالث، وجدنا أن موقع بوابة الشروق جاء في المرتبة الأولى بنسبة 19%، على عكس الأسبوع الأول والثاني حيث جاء موقع فيتو في المرتبة الأولى، في حين جاء في المرتبة الثانية موقع صدي البلد بنسبة 12%، وجاء في المرتبة الثالثة موقع اليوم السابع بنسبة 11%، وجاء في المرتبة الرابعة موقع بوابة الوفد بنسبة 10%، وجاء في المرتبة الخامسة موقع جريدة فيتو ليتراجع عن الأسبوع الأول والثاني بنسبة 8%، في حين جاء في المرتبة السادسة موقع المصريون بنسبة 8%، وجاء في المرتبة السابعة موقع بوابة الأهرام بنسبة 7%، وجاء في المرتبة الثامنة كلا من موقع جريدة الوطن والمصري اليوم بنسبة 6%، وجاء في المرتبة التاسعة كلا من موقع البداية ومصراوي بنسبة 5%، في حين جاء في المرتبة الأخيرة موقع رصد بنسبة 3%.

ومن خلال الرصد والمتابعة لوسائل الإعلام لهذا الأسبوع وجدنا بشكل أساسي أن هناك تصدر لجريدة الشروق في متابعة مجريات العملية الانتخابية، ثم مواقع صدي البلد واليوم السابع والوفد، في حين لم تفرد بعض الصحف مثل المصري اليوم والوطن حتى الآن مساحة كبيرة للعملية الانتخابية، وهو أمر يعزي في جوهره إلى كون الساحة السياسية تشهد مجموعة من الأحداث المتتالية مثل الإرهاب وإعدام المصريين في ليبيا وغيرها من الأحداث المتتالية على الساحة السياسية.

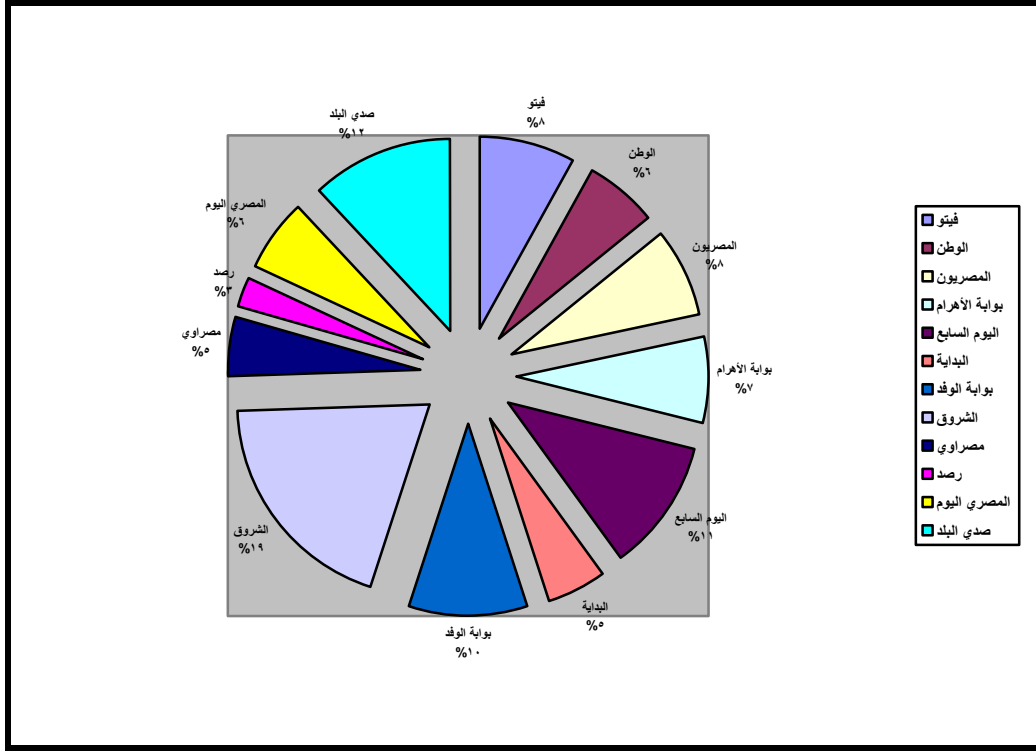
جدول رقم (1)

يوضح تغطية المواقع الالكترونية محل الرصد للانتخابات البرلمانية

عدد الأخبار التي تم رصدها	المواقع الالكترونية
98	بوابة الشروق
60	صدي البلد
56	اليوم السابع
51	بوابة الوفد
41	فيتو
38	المصريون
36	بوابة الأهرام
31	المصري اليوم
31	الوطن
26	مصراوي
25	البداية
13	شبكة رصد

شكل رقم (1)

يوضح تغطية المواقع الالكترونية محل الرصد للانتخابات البرلمانية



وقد تنوعت الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث من الرصد، وتراوحت نسب الرصد بين الأيام المختلفة، وقد جاء يوم 19 فبراير لعام 2015 في المرتبة الأولى بواقع 17%، تليه في المرتبة الثانية يوم 18 فبراير بنسبة 15%، تليه في المرتبة الثالثة أيام 13 و 16 و 17 فبراير بنسبة 13%، تليه في المرتبة الرابعة يوم 21 فبراير بنسبة 11%، في حين جاء في المرتبة الأخيرة يومي 14 و 15 فبراير بنسبة 9%.

جدول رقم (2)

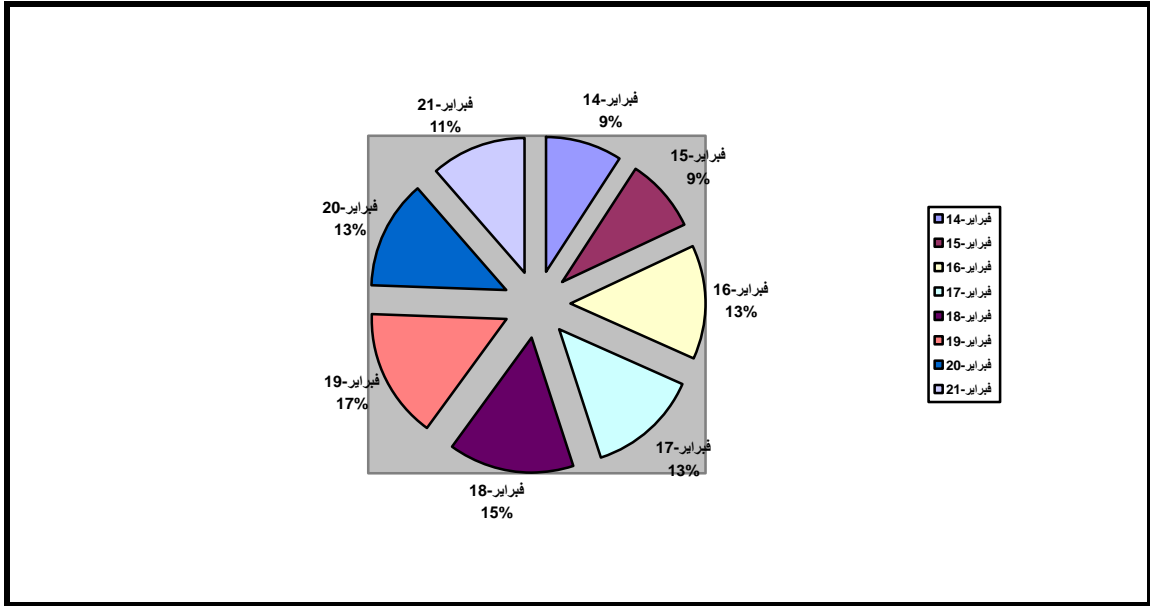
يوضح توزيع الأخبار التي تم رصدها على الأيام

يوم الرصد	عدد الأخبار التي تم رصدها
14 فبراير 2015	46
15 فبراير 2015	46

68	16 فبراير 2015
67	17 فبراير 2015
76	18 فبراير 2015
80	19 فبراير 2015
66	20 فبراير 2015
57	21 فبراير 2015

شكل رقم (2)

يوضح توزيع الأخبار التي تم رصدتها على الأيام



وقد تنوعت المادة الصحفية التي غطت العملية الانتخابية من بين تقرير وبيان وخبر ومقالة ومقابلة، وأن جاءت التقارير الإخبارية في المرتبة الأولى بنسبة 60%، تليه في المرتبة الثانية الموضوعات الخاصة بنسبة 29%، في حين جاء في المرتبة الثالثة التحقيقات بنسبة 7%، وفي المرتبة الرابعة جاءت المقالات بنسبة 3%، وجاء في المرتبة الأخيرة البيانات الصحفية بنسبة 1%.

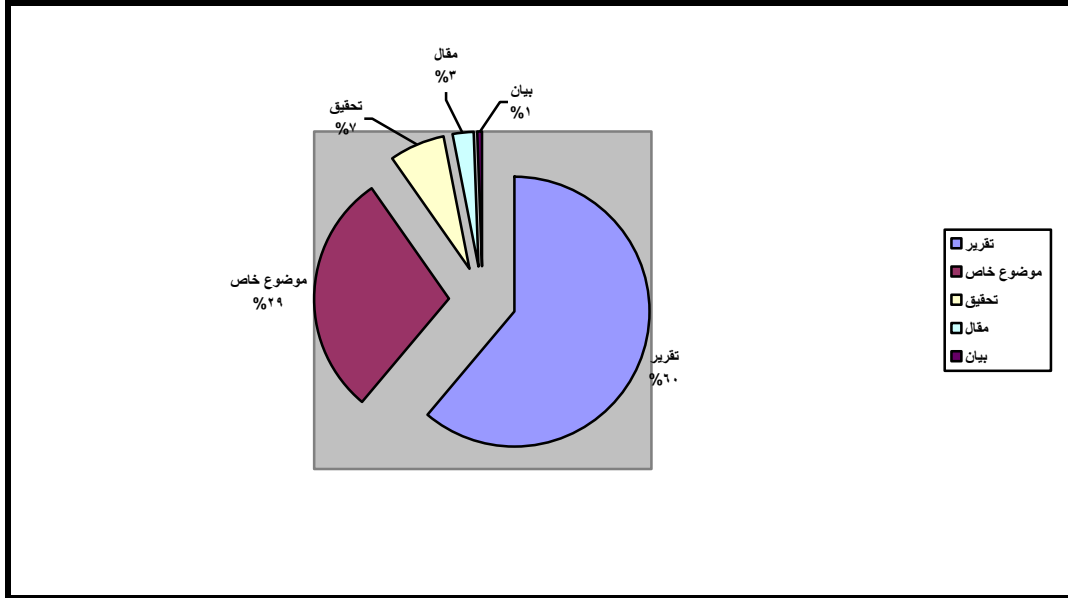
جدول رقم (3)

يوضح نوع المادة الإعلامية التي تم رصدها في المواقع الالكترونية

نوع المادة	عدد الأخبار التي تم رصدها
تقرير إخباري	309
موضوع خاص	148
تحقيق	33
مقال	13
بيان صحفي	3

شكل رقم (3)

يوضح نوع المادة الإعلامية التي تم رصدها في المواقع الالكترونية



وقد رصدت المواقع الالكترونية العديد من الموضوعات المتعلقة بموضوع الانتخابات، وقد جاءت الأخبار المتعلقة بالعملية الانتخابية في المرتبة الأولى بنسبة 35 %، في حين جاء في المرتبة الثانية كلا من السلطات الرسمية والأحزاب المشاركة بنسبة 19 %، وجاء في المرتبة الثالثة معلومات الناخبين بنسبة

10%، وجاء في المرتبة الرابعة الأخبار المتعلقة بالمرأة بنسبة 6%، وجاء في المرتبة الخامسة الأخبار المتعلقة بكلا من قضايا العنف والشباب والقضايا الشبابية بنسبة 3%، وفي المرتبة السادسة جاءت الأخبار المتعلقة بجماعة الأخوان المسلمين والأقليات الدينية بنسبة 2% لكل منهم على حدي، وجاء في المرتبة الأخيرة الأخبار المتعلقة بأحزاب المعارضة بنسبة 1% فقط.

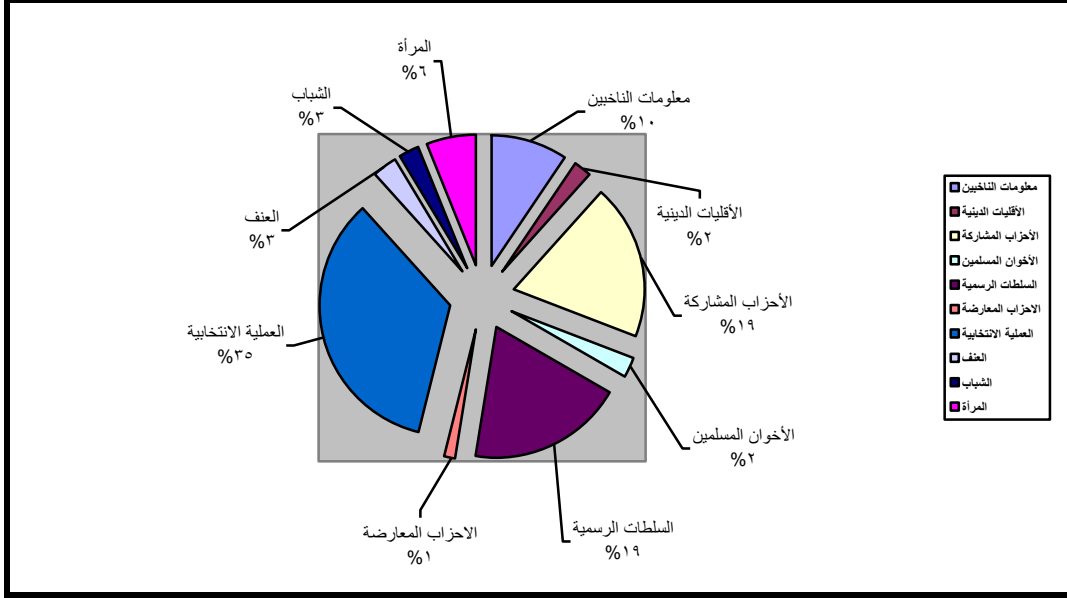
جدول رقم (4)

يوضح الموضوعات التي رصدتها المواقع الالكترونية

نوع الموضوع	عدد الأخبار التي تم رصدها
العملية الانتخابية	173
السلطات الرسمية	97
الأحزاب المشاركة	96
معلومات الناخبين	48
المرأة	30
العنف	16
الشباب والمجموعات الشبابية	13
الأخوان المسلمين	12
الأقليات الدينية	11
الأحزاب المعارضة	6
ذوي الاحتياجات الخاصة	2
استطلاع الرأي	2

شكل رقم (4)

يوضح الموضوعات التي رصدتها المواقع الالكترونية



أما بالنسبة لموقع المادة الإخبارية ، وهل كانت التغطية الإخبارية للانتخابات البرلمانية في الأخبار الرئيسية أم الأخبار الثانوية، فيمكن القول أن الانتخابات البرلمانية احتلت موقع الصدارة في الأخبار الرئيسية، حيث وصلت تغطية الانتخابات البرلمانية ضمن الأخبار الرئيسية في تلك المواقع بنسبة 55 %، في حين جاءت ضمن الأخبار الثانوية بنسبة 45 %، مما يحمل تراجع عن تغطية الانتخابات ضمن الأخبار الرئيسية وأن كان هذا التراجع ليس بالكبير.

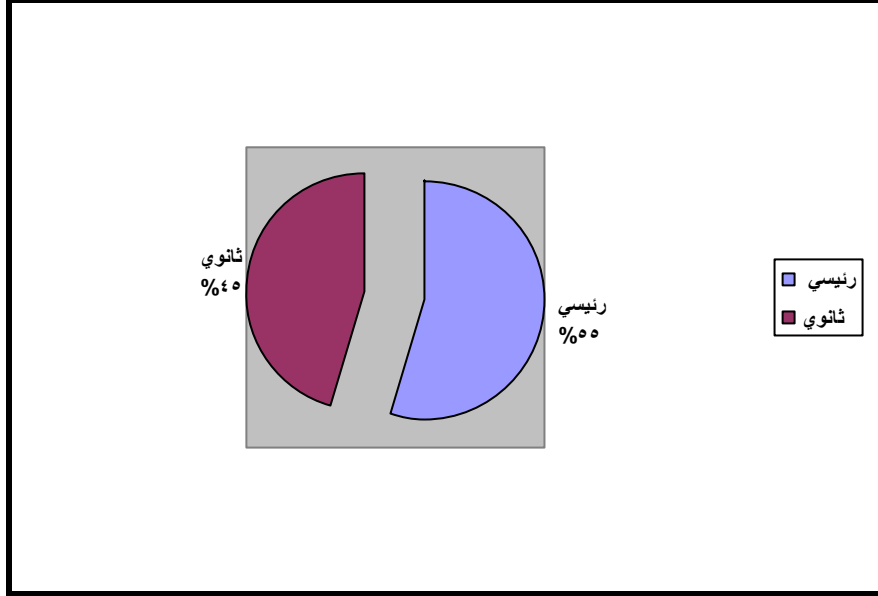
جدول رقم (5)

يوضح موقع المادة الإعلامية التي تم رصدها خلال الأسبوع الثالث

موقع المادة	عدد الأخبار التي تم رصدها
رئيسي	276
ثانوي	230

شكل رقم (5)

يوضح موقع المادة الإعلامية التي تم رصدها خلال الأسبوع الثالث



أما فيما يتعلق بحيادية الأخبار التي تم رصدها، وهل اتسمت تلك الأخبار بالإيجابية أم السلبية أم الحيادية، فقد تراوحت النسبة، وجاءت الأخبار الإيجابية في المرتبة الأولى بنسبة 41%، في حين جاءت الأخبار الإيجابية بنسبة 37%، وجاءت الأخبار المحايدة بنسبة 22%.

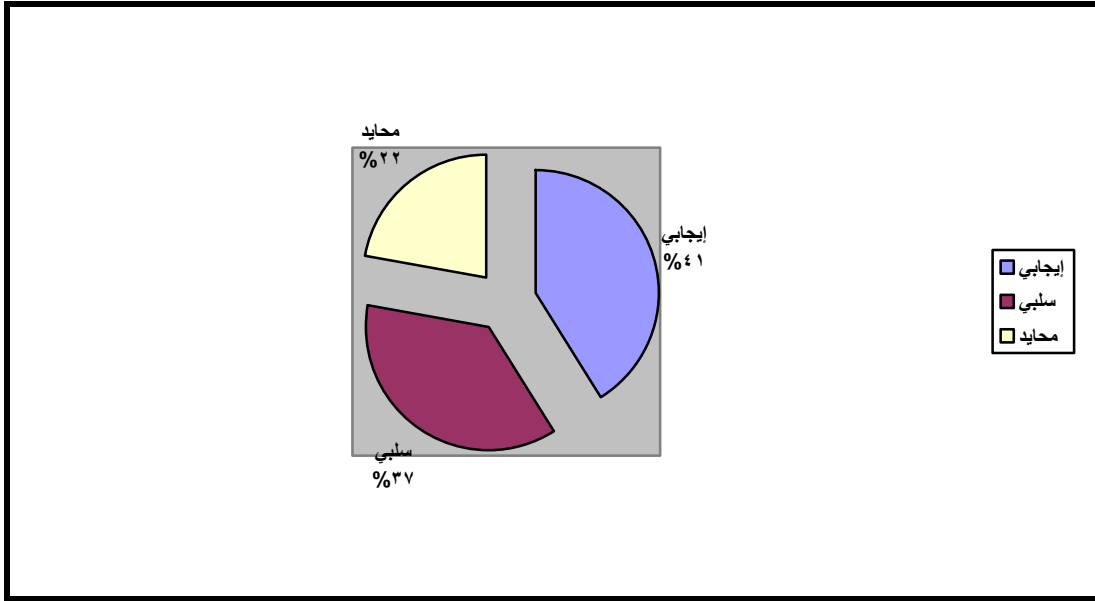
جدول رقم (6)

يوضح حيادية الخبر التي تم رصدها خلال الأسبوع الثالث

عدد الأخبار التي تم رصدها	حيادية الخبر
208	إيجابي
186	سلي
112	محايد

شكل رقم (6)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها خلال الأسبوع الثالث



وفيما يتعلق بحيادية الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث فيما يتعلق بالعملية الانتخابية، فقد جاءت الأخبار السلبية في المرتبة الأولى بنسبة 43%، تليها في المرتبة الثانية الأخبار الإيجابية بنسبة 29%، في حين جاءت الأخبار المحايدة في المرتبة الأخيرة بنسبة 28%.

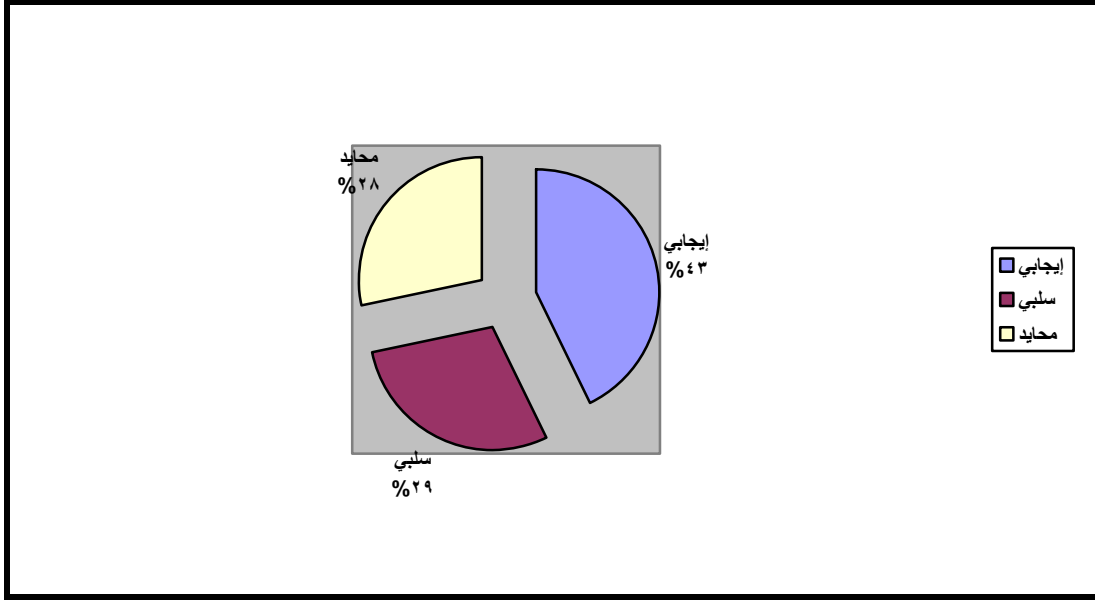
جدول رقم (7)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالعملية الانتخابية

عدد الأخبار الخاصة بالعملية الانتخابية	حيادية الخبر
74	سلبية
50	إيجابي
49	محايد
173	الإجمالي

شكل رقم (7)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما بالعملية الانتخابية



وفيما يتعلق بحيادية الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث بخصوص السلطات الرسمية، فقد رصدت المنظمة خلال الأسبوع الثالث 97 خبراً بخصوص هذه السلطات، وقد توزعت هذه الأخبار بين الإيجابية والسلبية والحيادية، حيث جاءت الأخبار الإيجابية في المرتبة الأولى بنسبة 62%، في حين جاءت الأخبار السلبية في المرتبة الثانية بنسبة 27%، وجاءت الأخبار المحايدة في المرتبة الأخيرة بنسبة 11%.

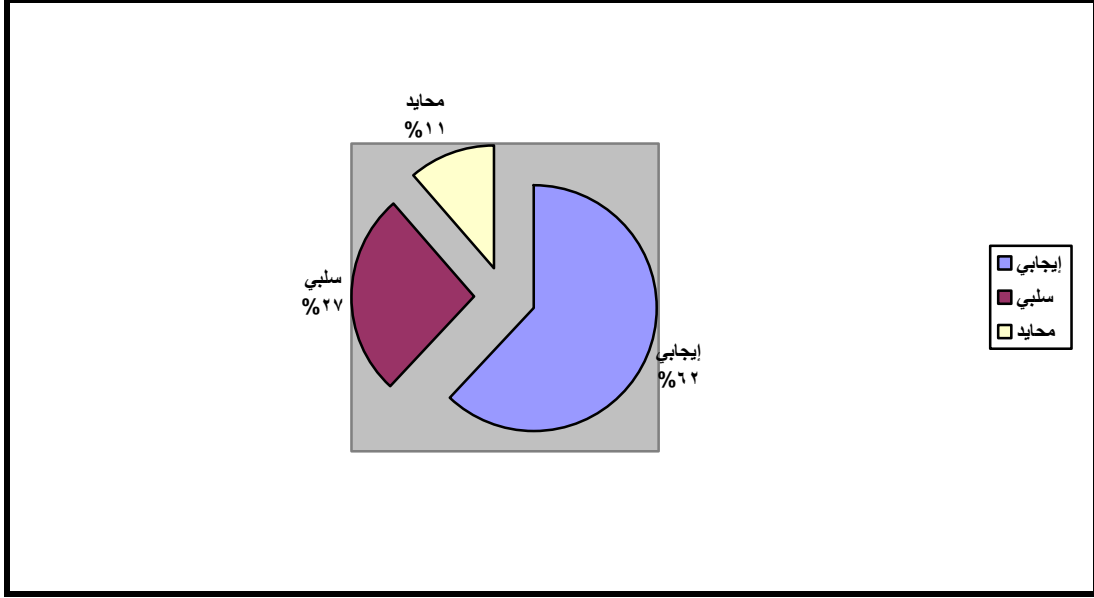
جدول رقم (8)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالسلطات الرسمية

عدد الأخبار الخاصة بالسلطات الرسمية	حيادية الخبر
60	إيجابي
26	سلي
11	محايد
97	الإجمالي

شكل رقم (8)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالسلطات الرسمية



وفيما يتعلق بحيادية الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث بشأن الأحزاب المشاركة، فقد رصدت المنظمة خلال الأسبوع الثالث 96 خبراً حول هذه الأحزاب ومشاركتها في العملية الانتخابية، وقد توزعت هذه الأخبار بين الإيجابية والسلبية والحيادية، حيث رصدت المنظمة أن الأخبار الإيجابية والسلبية جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 43%، في حين جاءت الأخبار المحايدة في المرتبة الثانية بنسبة 14%.

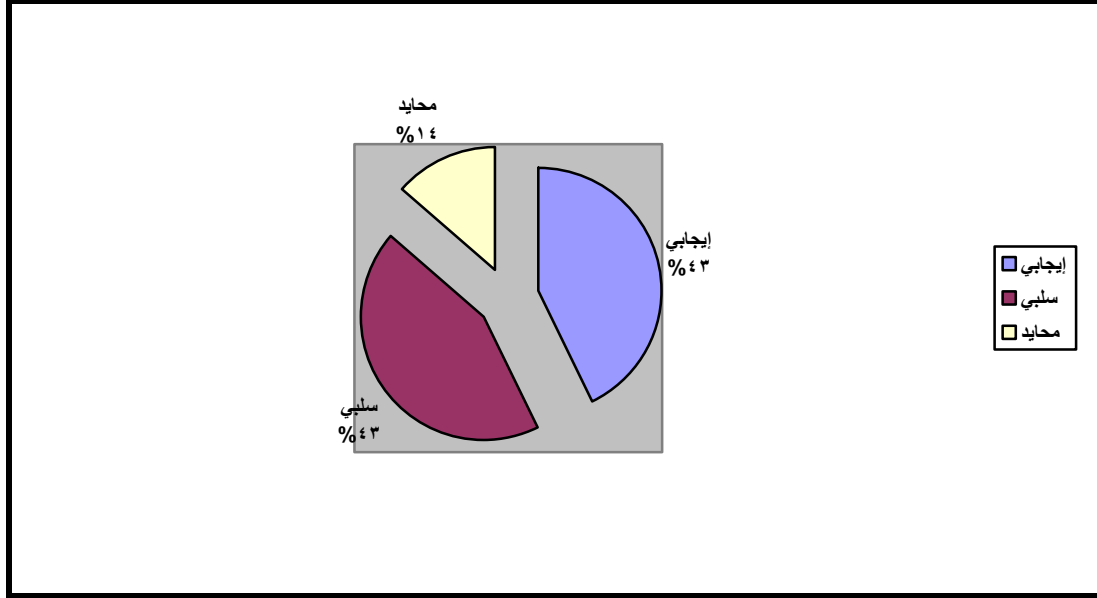
جدول رقم (9)

يوضح حيادية الخبر المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالأحزاب المشاركة

حيادية الخبر	عدد الأخبار الخاصة بالأحزاب المشاركة
إيجابي	41
سلبى	42
محايد	13
الإجمالي	96

شكل رقم (9)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالأحزاب المشاركة



وفيما يتعلق بحيادية الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث بشأن معلومات الناخبين، فقد رصدت المنظمة خلال الأسبوع الثاني 48 خبراً حول الناخبين وقد توزعت هذه الأخبار بين الإيجابية والسلبية والحيادية، حيث رصدت المنظمة أن 56% من الأخبار المتعلقة بالناخبين جاءت بشكل محايد، في حين جاءت الأخبار السلبية في المرتبة الثانية بنسبة 23%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الأخبار الإيجابية بنسبة 21%.

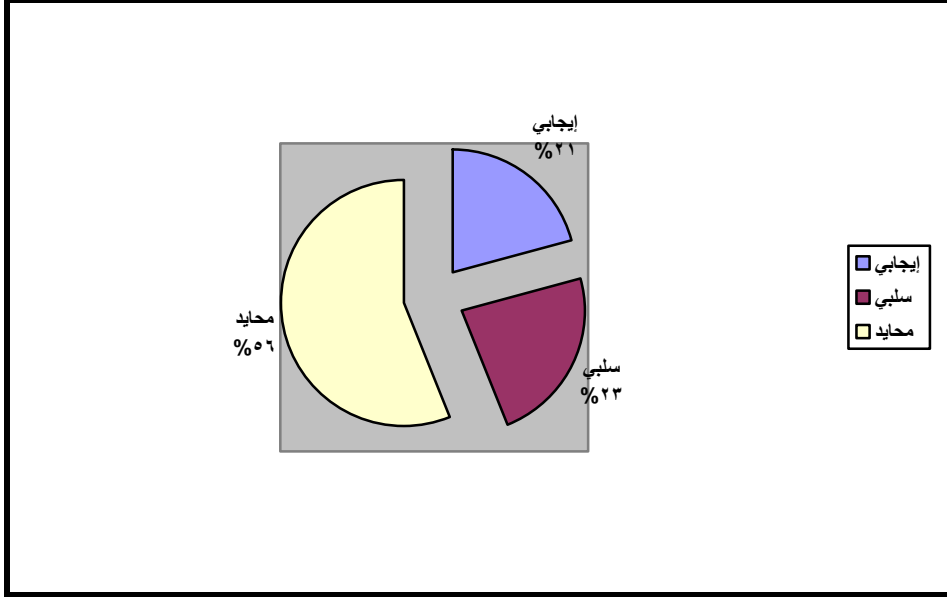
جدول رقم (10)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بمعلومات الناخبين

عدد الأخبار الخاصة بمعلومات الناخبين	حيادية الخبر
10	إيجابي
11	سلبية
27	محايد

شكل رقم (10)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بمعلومات الناخبين



وفيما يتعلق بحيادية الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث بشأن دور المرأة في العملية الانتخابية، فقد رصدت المنظمة خلال الأسبوع الثالث 30 خبراً حول هذا الشأن، وقد توزعت هذه الأخبار بين الإيجابية والسلبية والحيادية، حيث جاءت الأخبار الإيجابية حول المرأة بنسبة 77% من الرصد، في حين جاءت الأخبار السلبية في المرحلة الثانية بنسبة 20%، وجاء في المرتبة الأخيرة الأخبار المحايدة بنسبة 3%.

جدول رقم (11)

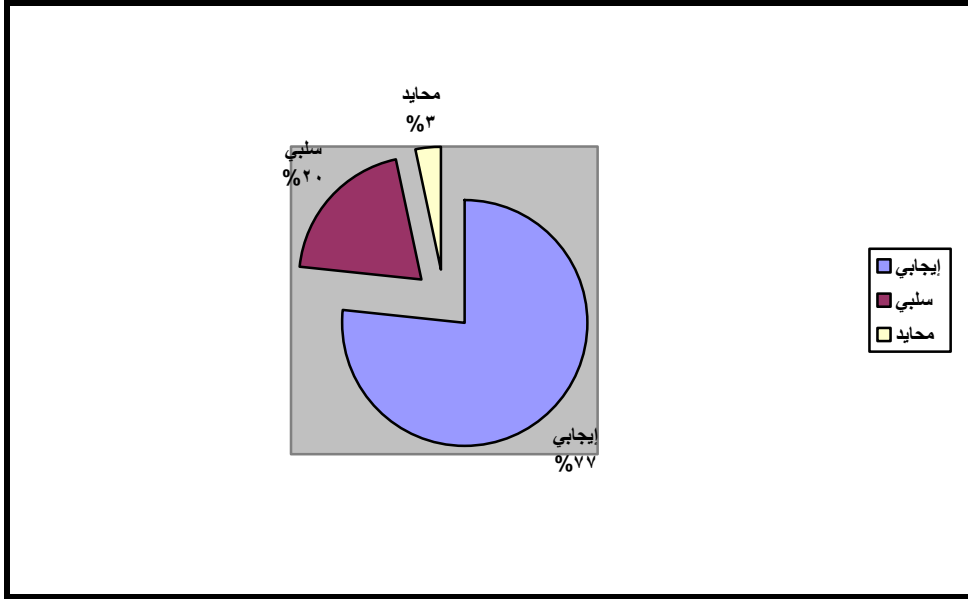
يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها بشأن المرأة

عدد الأخبار الخاصة المرأة	حيادية الخبر
23	إيجابي
6	سلبية

1	محايد
30	الإجمالي

شكل رقم (11)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها بشأن المرأة



وفيما يتعلق بحيادية الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث بشأن العنف، فقد رصدت المنظمة خلال الأسبوع الثالث 16 خبراً حول أحداث العنف، وقد توزعت هذه الأخبار بين الإيجابية والسلبية والحيادية، حيث رصدت المنظمة أن 69% من الأخبار التي تم رصدها حول عمليات العنف جاءت محايدة، في حين أن 31% حولها جاء بشكل سلبي، في حين لم يتم رصد أي أخبار جاءت على نحو إيجابي فيما يتعلق بقضايا العنف.

جدول رقم (12)

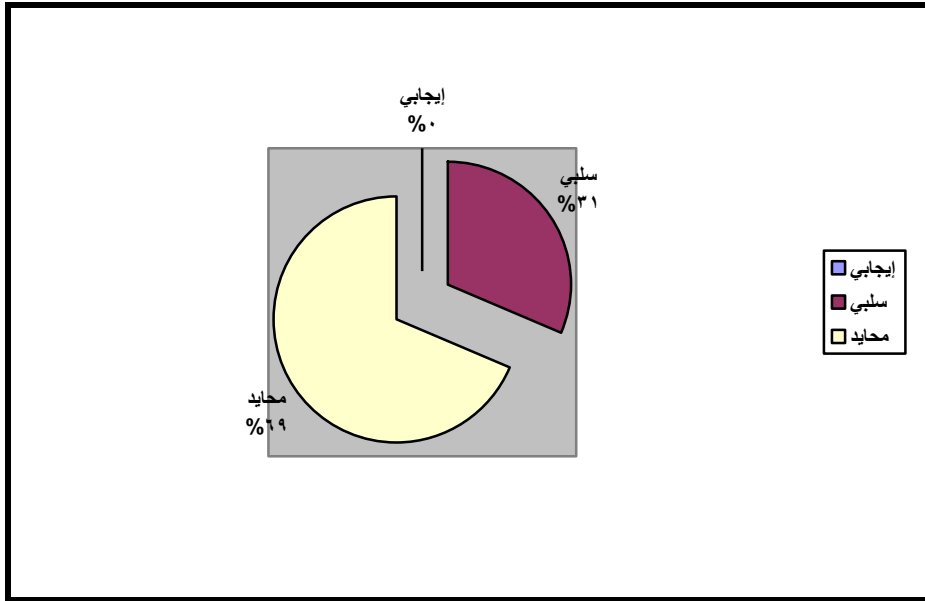
يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالعنف

عدد الأخبار الخاصة بالعنف	حيادية الخبر
0	إيجابي

5	سلي
11	محايد
16	الإجمالي

شكل رقم (12)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالعنف



وفيما يتعلق بحيادية الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث بشأن الشباب والقوي الشبابية، فقد رصدت المنظمة خلال الأسبوع الثالث 13 خبراً حول الشباب، وقد توزعت هذه الأخبار بين الإيجابية والسلبية والحيادية، حيث رصدت المنظمة أن 77% من الأخبار التي جاءت حول الشباب والقوي الشبابية جاءت على نحو إيجابي، في حين أن 23% من الأخبار جاءت على شكل سلبية، في حين لم يتم رصد أي أخبار جاءت على نحو محايد فيما يتعلق بالشباب والقوي الشبابية.

جدول رقم (13)

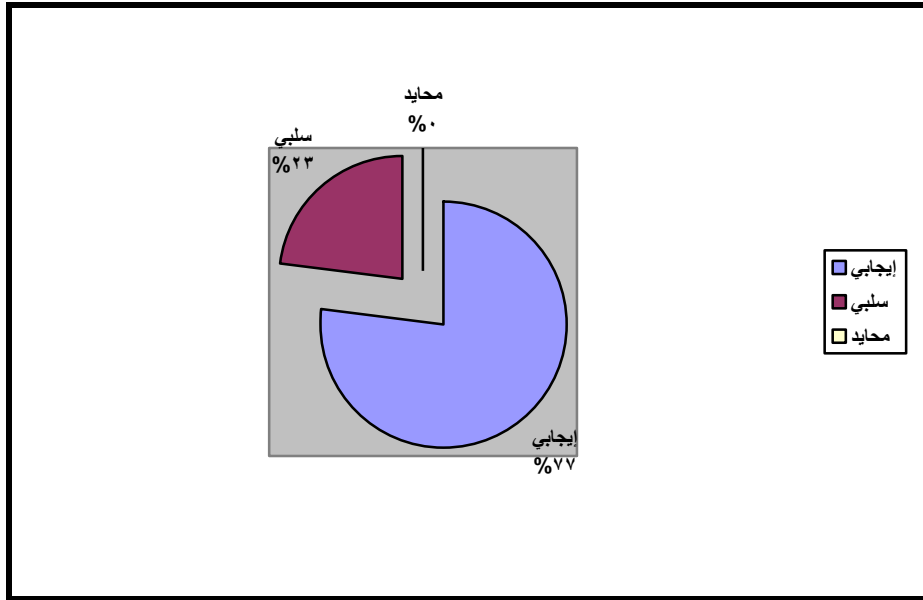
يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالشباب والقوي الشبابية

حيادية الخبر	عدد الأخبار الخاصة بالشباب والقوي الشبابية
--------------	--

10	إيجابي
3	سلي
0	محايد
13	الإجمالي

شكل رقم (13)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالشباب والقوي الشبابية



وفيما يتعلق بحيادية الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث بشأن الأخوان المسلمين، فقد رصدت المنظمة خلال الأسبوع الثالث 12 خبراً حول الأخوان المسلمين، وقد توزعت هذه الأخبار بين الإيجابية والسلبية والحيادية، حيث رصدت المنظمة أن 67% من الأخبار التي جاءت حول جماعة الأخوان المسلمين جاءت على نحو سلبي، في حين أن 33% من الأخبار جاءت بشكل إيجابي، في حين لم يتم رصد أي أخبار محايدة.

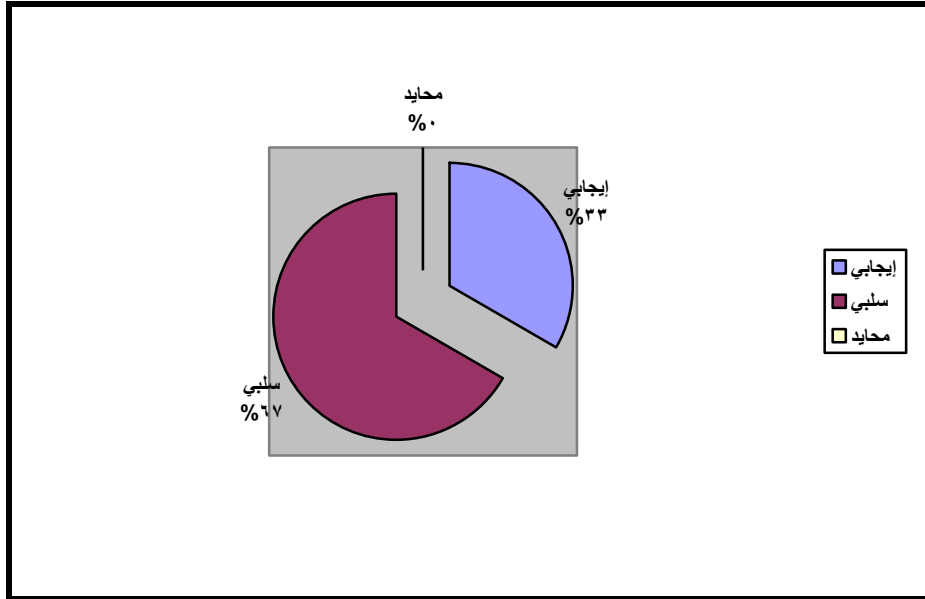
جدول رقم (14)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالإخوان المسلمين

حيادية الخبر	عدد الأخبار الخاصة بالإخوان المسلمين
إيجابي	4
سليبي	8
محايد	0
الإجمالي	12

شكل رقم (14)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالإخوان المسلمين



وفيما يتعلق بحيادية الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث بشأن الأقليات الدينية، فقد رصدت المنظمة خلال الأسبوع الثالث 11 خبراً حول هذا الموضوع، وقد توزعت هذه الأخبار بين الإيجابية والسلبية والحيادية، حيث رصدت المنظمة أن 64% من الأخبار التي جاءت حول الأقليات الدينية جاءت على شكل إيجابي، في حين أن 36% من الأخبار جاءت على شكل سلبية

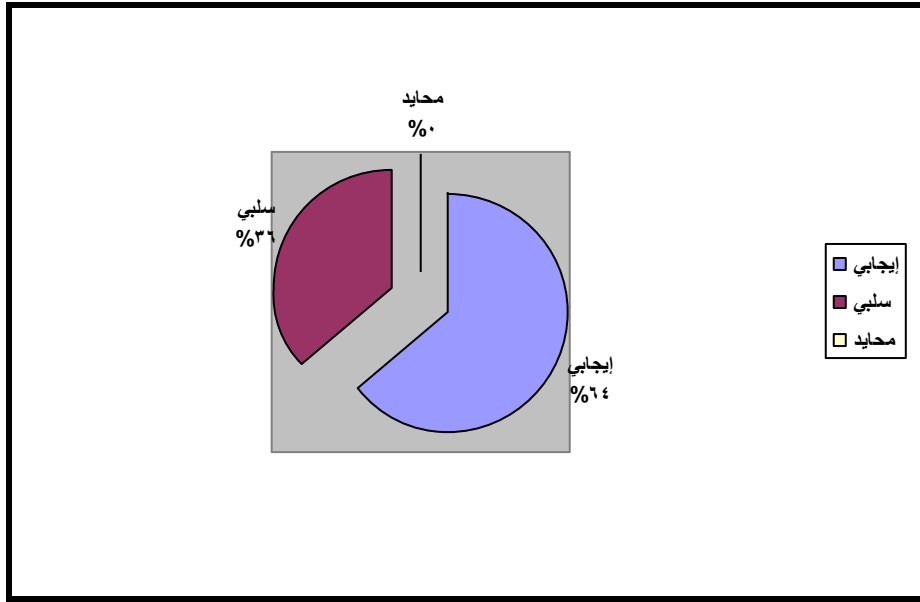
جدول رقم (15)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالأقليات الدينية

عدد الأخبار الخاصة بالأقليات الدينية	حيادية الخبر
7	إيجابي
4	سليبي
0	محايد
11	الإجمالي

شكل رقم (15)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالأقليات الدينية



وفيما يتعلق بحيادية الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث بشأن الأحزاب المعارضة، فقد رصدت المنظمة خلال الأسبوع الثالث حوالي 6 أخبار حول هذا الموضوع، وقد توزعت هذه الأخبار بين الإيجابية والسلبية والحيادية، حيث جاءت نحو 83% من الأخبار على نحو سلبي، في حين أن 17% من الأخبار جاءت على نحو إيجابي، في حين لم يتم رصد أي أخبار محايدة بخصوص الأحزاب المعارضة للانتخابات.

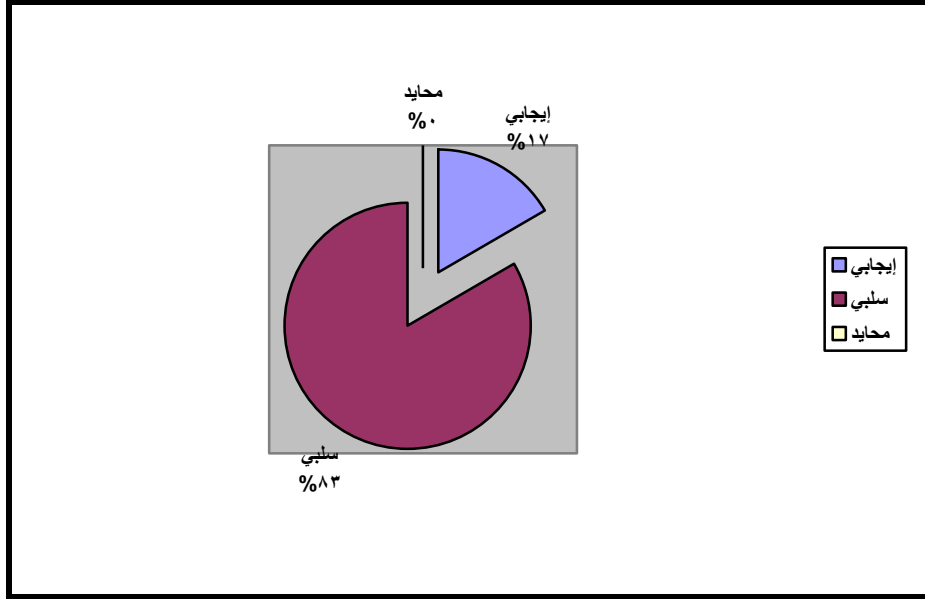
جدول رقم (16)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالأحزاب المعارضة للانتخابات

عدد الأخبار الخاصة بالأحزاب المعارضة للانتخابات	حيادية الخبر
1	إيجابي
5	سليبي
0	محايد
6	الإجمالي

شكل رقم (16)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بالأحزاب المعارضة للانتخابات



وفيما يتعلق بحيادية الأخبار التي رصدها المنظمة خلال الأسبوع الثالث بشأن ذوي الاحتياجات الخاصة، فقد رصدت المنظمة خلال الأسبوع الثالث خبرين فقط حول ذوي الاحتياجات الخاصة، وقد جاءت جميعها على نحو إيجابي.

جدول رقم (17)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بذوي الاحتياجات الخاصة

حيادية الخبر	عدد الأخبار الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة
إيجابي	2
سلبي	0
محايد	0
الإجمالي	2

شكل رقم (17)

يوضح حيادية المادة الإعلامية التي تم رصدها فيما يتعلق بذوي الاحتياجات الخاصة

